

CARPI
FASHION
SYSTEM

FORMODENA

CARPI FORMAZIONE | IRIDE | MODENA FORMAZIONE



**RICERCA Tendenze, IDEAZIONE
e PROGETTAZIONE delle
Collezioni Moda**

Data inizio giovedì 1 Settembre 2022

FONDAZIONE
CASA DI PESPAROLO DI CARPI



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



CITTA' DI CARPI DEMOCENTER

Docente: Francesca Morselli

Durata: 40 ore

Ticket di partecipazione: 160 €

PROGRAMMA CORSO:

RICERCA TENDENZE

-analisi delle tendenze attraverso canali fieristici d'immagine e prodotto

(viaggio virtuale attraverso siti web ufficiali e d'informazione di alcune tra le più importanti Fiere per l'abbigliamento che espongono brand e prodotti a beneficio dei negozi o aziende, analisi degli espositori e dei prodotti esposti, dei target e modalità di esposizione)

-analisi delle tendenze attraverso canali editoriali di settore

(viaggio virtuale attraverso siti web ufficiali e d'informazione di alcune tra le più importanti Testate per l'abbigliamento che promuovono brand e prodotti a beneficio dei compratori, analisi dei brand e dei prodotti proposti, dei target e modalità di comunicazione)

-analisi delle tendenze attraverso canali digitali, web e social

(viaggio virtuale attraverso pagine social ufficiali e d'informazione di alcune tra le più importanti Testate per l'abbigliamento che promuovono brand e prodotti e pagine social ufficiali dei brand stessi, analisi dei prodotti proposti, dei target e modalità di immagine e comunicazione)

IDEAZIONE SIMULAZIONE DI COLLEZIONE

-costruzione idea di collezione ex novo

(con l'utilizzo di immagini selezionate su famose riviste di moda si effettua la composizione simulata della propria capsule di collezione e discussione di eventuali associazioni di immagine, target, gusto e prodotto)

-ricerca e raccolta immagini a sostegno dell'idea

(con l'utilizzo di strumenti informatici si esegue una ricerca accurata sul web di immagini moda in HD significative del progetto a cui ci si vuole avvicinare, si effettua il download e l'archiviazione personale)

-costruzione moodboard di idea / prodotto con utilizzo di Adobe Photoshop

(con l'utilizzo di strumenti informatici e del software Adobe Photoshop si elabora una tavola di progetto secondo regole di immagine e layout che associa immagini coerenti tra loro per prodotto e target con la finalità di anticipare una anteprima della capsule di collezione)

-costruzione cartella colori materica e rispettiva digitale con utilizzo di Adobe Photoshop

(con l'utilizzo di cartelle filati e tessuti uniti, successivamente di strumenti informatici e del software Adobe Photoshop si elaborano due cartelle colori, una materia con campioni di tessuto e filati)

-costruzione cartella tessuti materica e rispettiva digitale con utilizzo di Adobe Photoshop

(con l'utilizzo di cartelle filati e tessuti con texture e fantasie, successivamente di strumenti informatici e del software Adobe Photoshop si elaborano due cartelle tessuti, una materia con campioni di tessuto e filati, una corrispettiva digitale)

-disegno a mano della capsule di collezione

(con l'aiuto di strumenti da disegno come fogli da schizzo, matite e trappopen si elaborano singolarmente le bozze semi indossate degli outfit che si desidera rappresentare, seguendo la traccia di una base reale fotografica in trasparenza)

-importazione disegno a mano su Adobe Photoshop

(con l'utilizzo di scanner Epson e del software Adobe Photoshop si effettua il trasferimento del disegno a mano definitivo dal foglio di carta al file digitale)

-abbellimento disegni di collezione con utilizzo di Adobe Photoshop

(con l'utilizzo di strumenti informatici e del software Adobe Photoshop si segue un procedimento tecnico/grafico per colorare ed abbellire lo sketch al fine di rappresentare in maniera realistica e fedele i capi di abbigliamento della capsule di collezione)

-costruzione e montaggio elaborato digitale del progetto di collezione per utilizzo web e stampa

(con l'utilizzo di strumenti informatici e del software Adobe Photoshop si costruiscono gli outfit di collezione assemblando i vari disegni digitali colorati. I singoli file vengono poi montati sull'impaginato definitivo di collezione con l'aiuto del software Adobe Illustrator, dove sono presenti oltre gli sketches anche tutti i riferimenti tecnico/grafici dell'idea, moodboard, cartelle colori e tessuti, descrizioni. L'elaborato verrà salvato in formato pdf sfogliabile per utilizzo stampa e web)